



# Ergebnisse der Umfrage zur Öffentlichkeitsarbeit

Evangelische Kirchengemeinde TRIANGELIS  
Eltvile – Erbach – Kiedrich


12. November 2018

- Die Kirchengemeinde TRIANGELIS informiert ihre Mitglieder sowie die interessierte Öffentlichkeit über verschiedene schriftliche Medien, wie den Gemeindebrief STIMME, die Homepage oder ihren Newsletter.
- Da es keine strukturierten Rückmeldungen gibt, wie diese Angebote ankommen, soll diese Studie u.a. folgenden Fragen nachgehen:
  - Wie kommen die einzelnen Medienformate bei den Lesern an? Wie werden sie genutzt und bewertet?
  - Was finden die Leser gut und interessant? Wo sehen sie noch Verbesserungspotenziale? Was wünschen sie in Zukunft?
  - Gibt es Unterschiede in Lesegewohnheiten und -bewertungen verschiedener Altersgruppen sowie bei Frauen und Männern?
- Ziel ist es, auf Basis der Studie ...
  - die existierenden Medienformate an die tatsächlichen Bedarfe anzupassen und weiter zu verbessern
  - ggf. Impulse für neue Formate und die Öffentlichkeitsarbeit zu erhalten



- Die Befragung erfolgt von Ende August bis Ende Oktober 2018.
- Um das Beantworten der insgesamt **16 Fragen** sowie den Rücklauf und die Auswerten der Daten zu erleichtern, wurde auf eine **Online-gestützte Lösung** zurückgegriffen.

EVANGELISCHE KIRCHENGEMEINSCHAFT  
**TRIANGELIS**  
ELTVILLE · ERBACH · NIEDRICH

 **Umfrage zur Öffentlichkeitsarbeit von TRIANGELIS**

**TRIANGELIS - Ihre Stimme ist uns wichtig!**

Liebe Leserinnen und Leser,  
liebe Gemeindeglieder,

ob Gemeindebrief, Homepage oder Newsletter - wir als Kirchengemeinde versuchen, Sie auf vielfältige Art zu informieren und mit hoffentlich interessanten Beiträgen zum Nachdenken anzuregen. Doch kommt dieses alles auch gut bei Ihnen an? Wie bewerten Sie unsere Angebote? Wo sehen Sie noch Verbesserungspotenziale? Und was wünschen Sie sich von uns in Zukunft?

Um unser Angebot für Sie weiter zu verbessern, laden wir Sie heute zu einer kleinen Umfrage ein. Die Teilnahme dauert knapp 5 Minuten. Bitte kreuzen Sie bei jeder der folgenden Aussagen die Antwortmöglichkeit an, die für Sie am besten zutrifft. Falls Sie einzelne Fragen nicht beantworten können oder wollen, lassen Sie diese einfach aus.

Haben Sie keine Bedenken, Ihre Ansichten und Erfahrungen offen und ehrlich wiederzugeben. Ihre Anonymität ist für uns selbstverständlich und gewährleistet. Die erhobenen Einzeldaten werden für die Auswertung statistisch so zusammengefasst, ausgewertet und dargestellt, dass Rückschlüsse auf einzelne Personen nicht möglich sind.

Herzlichen Dank schon jetzt für Ihre Unterstützung!

Ihr TRIANGELIS-Team



Begrüßungs-  
bildschirm zur  
Online-Befragung

- Die **Datenerhebung** erfolgte **anonym** nach geltenden Datenschutzrichtlinien. Die Einzeldaten wurden für die folgenden Auswertungen statistisch so zusammengefasst und dargestellt, dass Rückschlüsse auf einzelne Befragte nicht möglich sind.

Zwei allgemeine Fragen vorweg

Vorab würden wir gerne wissen, wo Sie von dieser Umfrage erfahren haben und wie Sie sich generell über TRIANGELIS-Veranstaltungen informieren lassen.

**1. Von der Umfrage erfahren Sie sich über...**

- durch die Kirche
- durch die Gemeinde
- durch die Arbeit
- durch die Familie
- durch andere
- auf andere Weise

**Fragen zur STIMME**

Unser Gemeindebrief "Evangelische STIMME" erscheint vierteljährlich. Wie schätzen Sie dieses Informationsangebot ein?

**3. Zu den Themenseiten der STIMME: Ich lese besonders gern Beiträge über... (Mehrfachnennungen möglich)**

- Gemeindeglieder / Mitarbeiter
- die Arbeit der Kirche
- Theologie
- Kirchenmusik
- Geschichte
- Biografie

**Fragen zur TRIANGELIS-Homepage**

Die [TRIANGELIS-Homepage](#) bietet Interessierten zahlreiche Informationen. Welche Erfahrungen haben Sie hierbei gemacht?

**9. Ich besuche die TRIANGELIS-Homepage...**

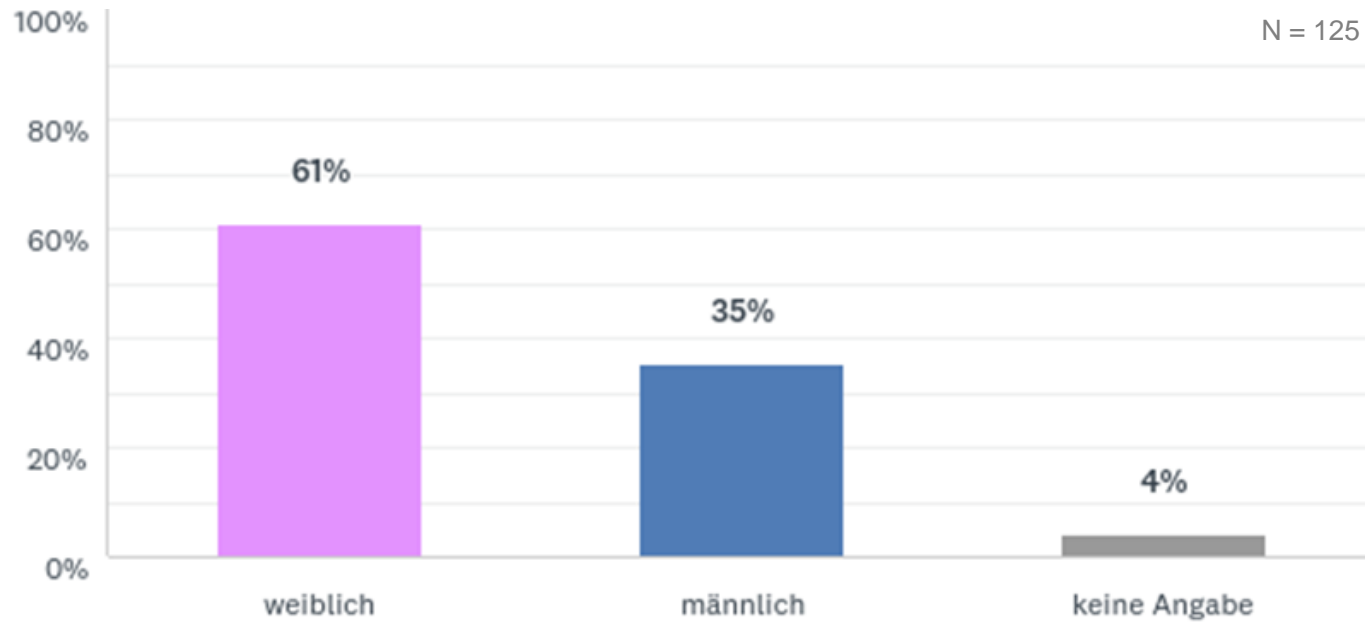
häufig	manchmal	selten	nie
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**10. Auf der TRIANGELIS-Homepage lese/nutze ich besonders häufig... (Mehrfachnennungen möglich)**

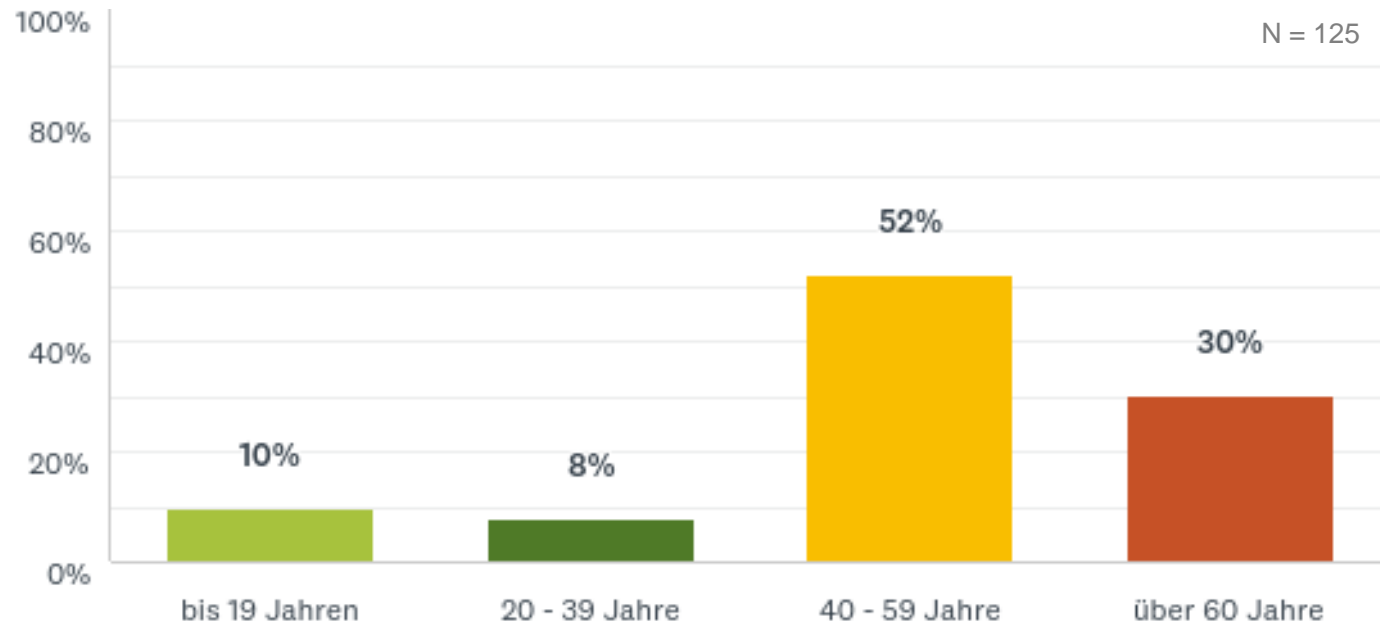
- die Startseite mit den News

- Da die Teilnahme an der Umfrage anonym und freiwillig war, kann nicht geprüft werden, ob die Ergebnisse repräsentativ sind.
- Da insgesamt **132 Gemeindemitglieder** an der Studie teilgenommen haben, bieten die folgenden Ergebnisse dennoch ein **breites, verlässliches Bild der Einschätzungen und Nutzungsgewohnheiten der aktiven Leserschaft**.
- Bei einer klassischen Online-Befragung werden die potenziellen Teilnehmer in der Regel direkt per Mail angeschrieben, so dass man die Teilnahmequote klar beziffern kann. Bei guten, „belastbaren“ Kontakten ist man bereits mit einem Rücklauf von 10-15 Prozent zufrieden (Quelle: <https://www.benchmarkemail.com/de/>).
- Da die potenzielle Zielgruppe nicht direkt angeschrieben wurde, ist das Ganze hier eher mit einer Werbeaktion im Direktmarketing zu vergleichen. Hier sind Responsequoten von 0,5 bis 2 Prozent üblich (Quelle: [www.business-schreibkurse.de](http://www.business-schreibkurse.de)).
- Bezogen auf die **Gesamtauflage von 2.700** verteilten STIMME-Exemplaren haben knapp **5 Prozent der Leser** an der Umfrage teilgenommen, was einer vergleichsweise **sehr guten Response** entspricht.

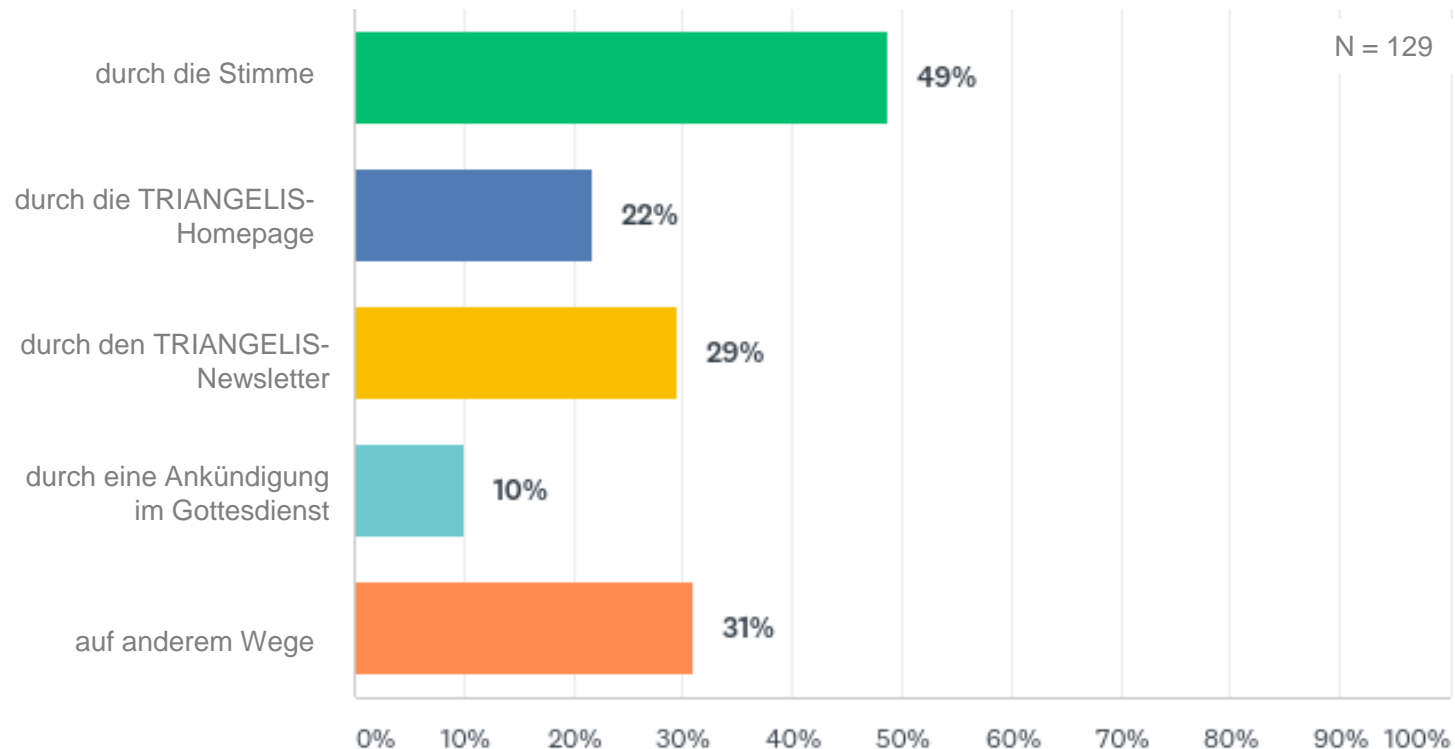
## F15: Frage nach dem Geschlecht



## F16: Frage nach dem Alter



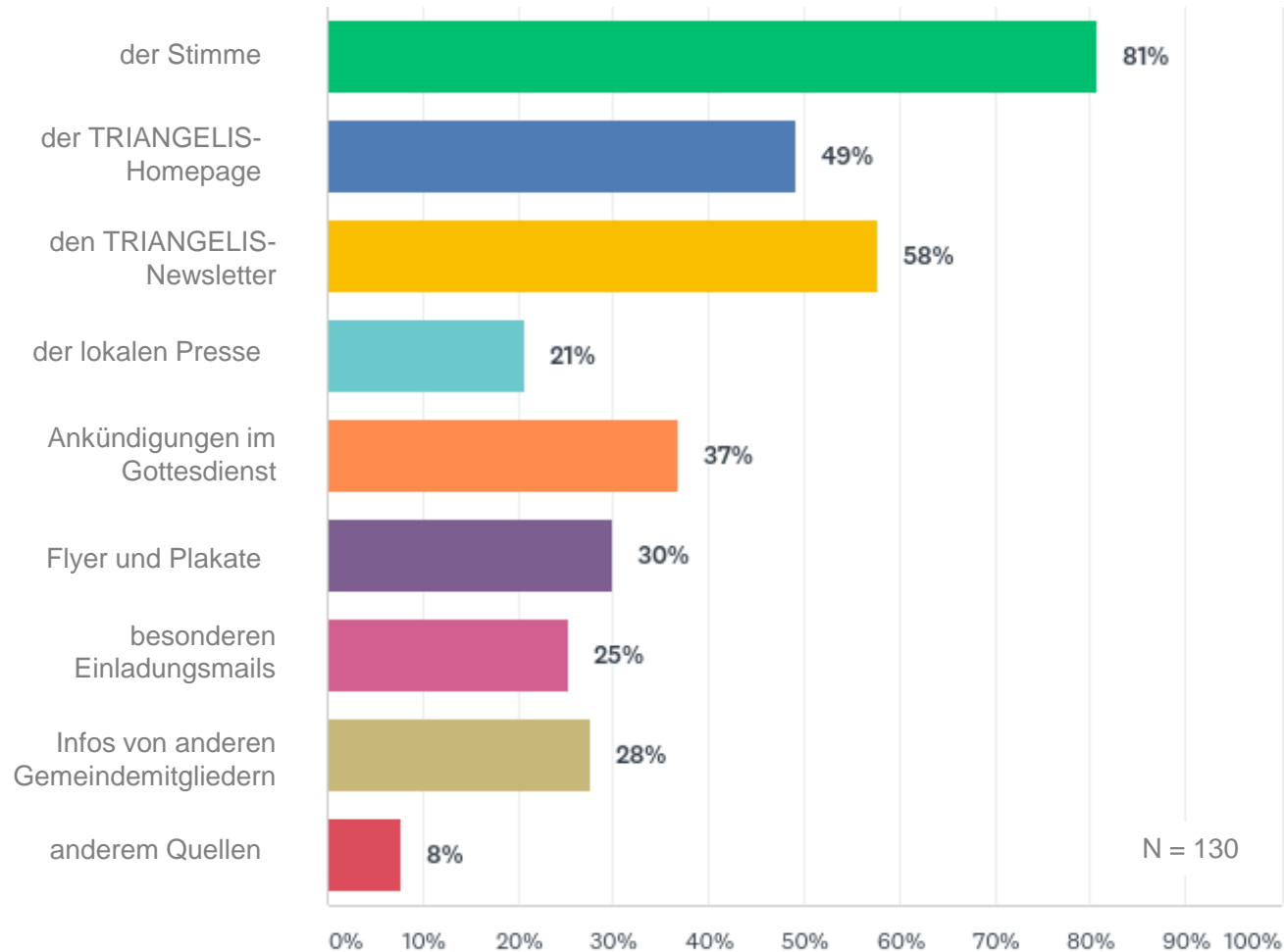
## F1: Von dieser Umfrage habe ich erfahren... (Mehrfachnennungen möglich)



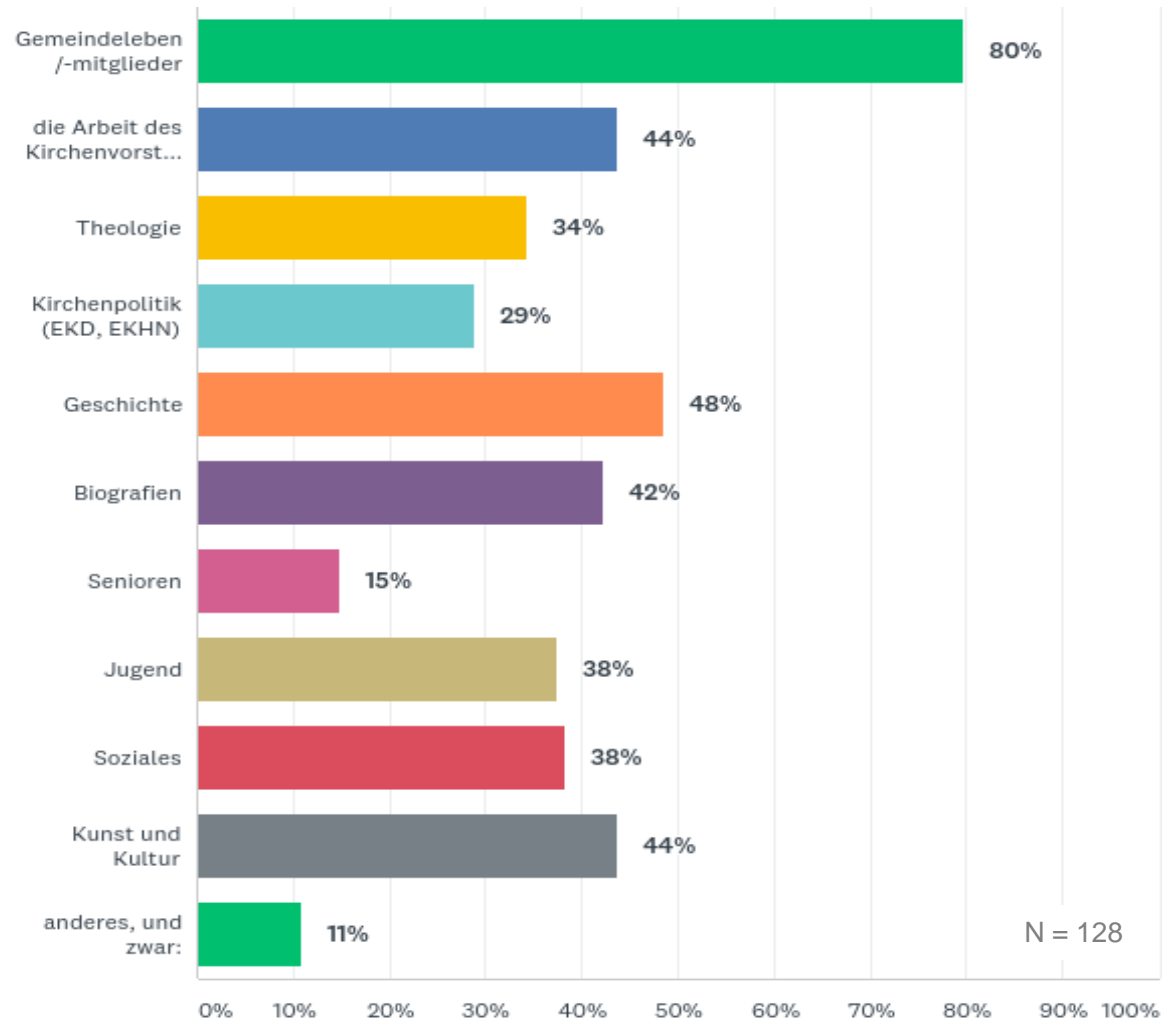
- Weitere Hinweise auf die Umfrage erfolgten durch Mails (15 Nennungen), persönliche Ansprachen (12), Ankündigungen auf anderen Veranstaltungen (12), Social Media (3) und Aushänge (1).



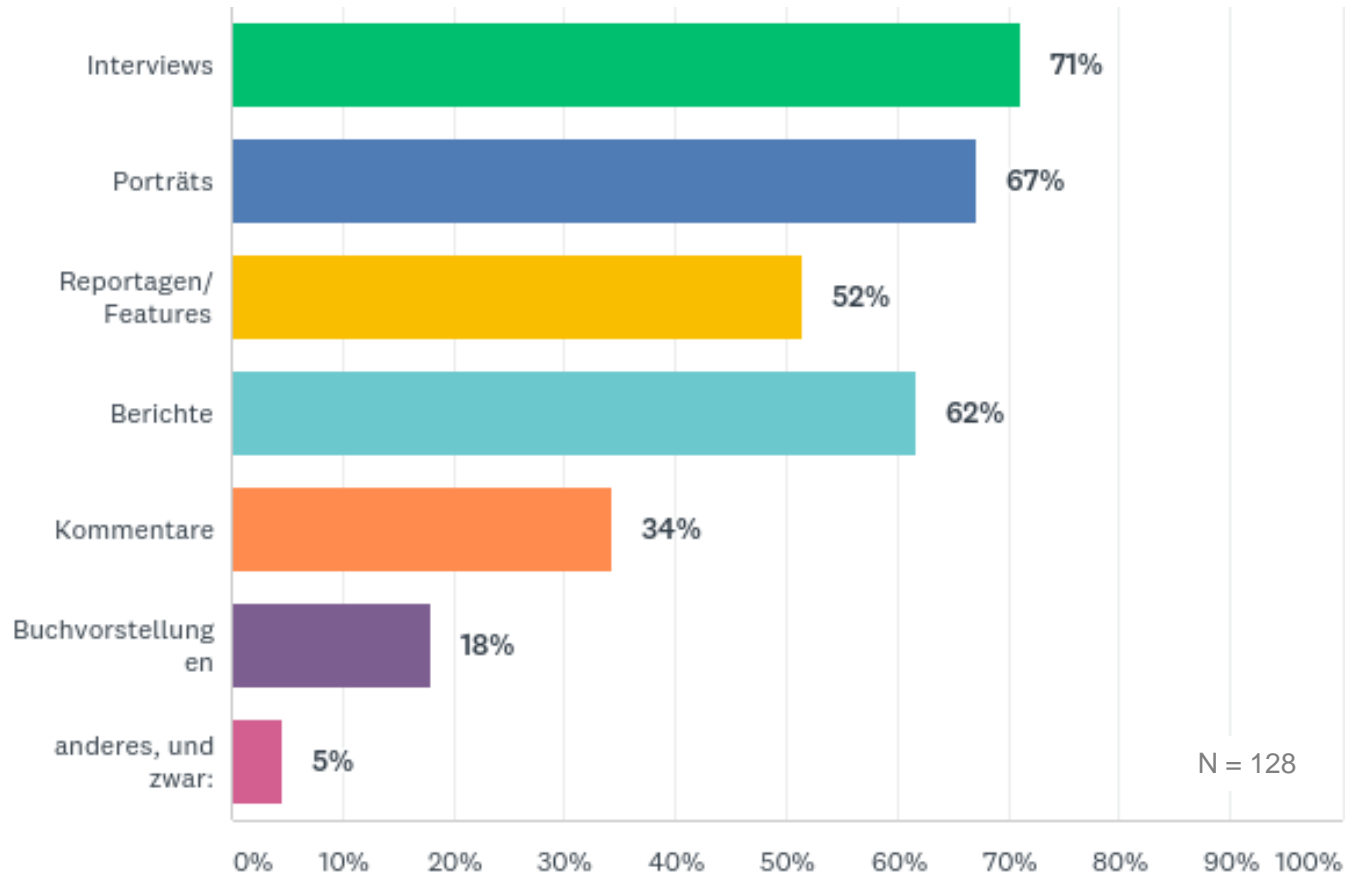
F2: Informationen über TRIANGELIS-Veranstaltungen entnehme ich... (Mehrfachnennungen)



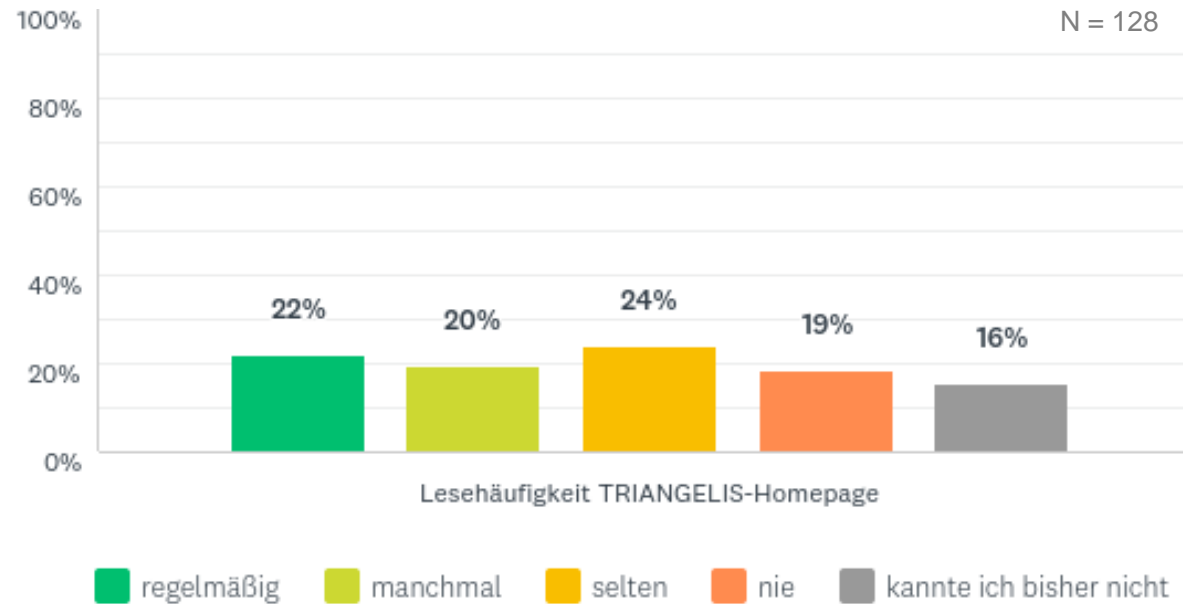
F3: Auf den Themenseiten der STIMME lese ich besonders gern Beiträge über... (Mehrfachnennungen)



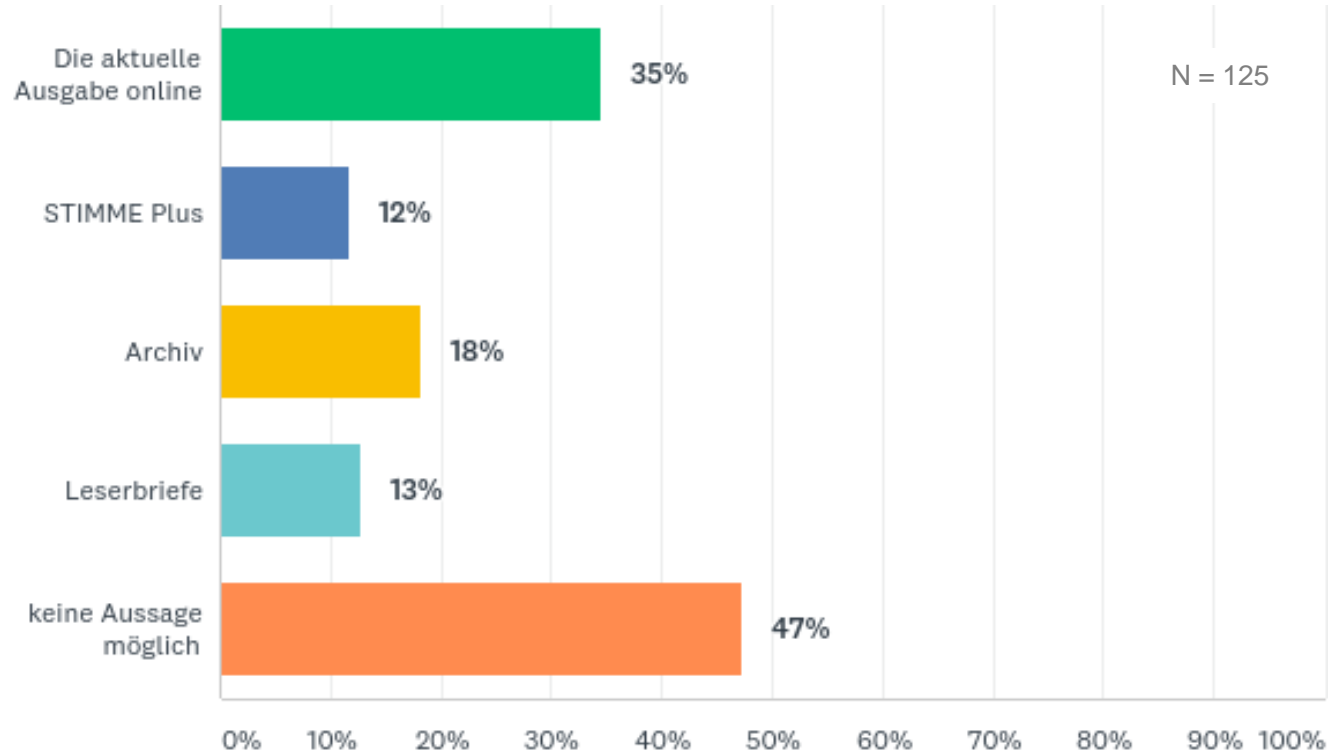
F4: Folgende journalistische Genres lese ich besonders gern ... (Mehrfachnennungen)



F5: Die Seite der STIMME auf der TRIANGELIS-Homepage lese ich...



F6: Auf der STIMME-Seite der TRIANGELIS-Homepage interessiert mich besonders...  
(Mehrfachnennungen)



[F7] Welche Themen interessieren Sie, die die STIMME in einer der nächsten Ausgaben aufgreifen könnte?

<b>F7: Anregungen künftige STIMME-Themen</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
<b>Gemeindeleben</b> , davon Berichte über die Kreise (10) und Menschen (9) sowie Veranstaltungen (4) und Kirchenvorstand (2)	30	<b>53%</b>
<b>Kirche und Gesellschaft</b> , davon Integration (6), Geld (5) und Kultur (2)	19	<b>33%</b>
<b>Theologie und Glaube</b> , z.B. moderne Kirche, Glaubensprüfungen und -zweifel / Trauer, Glaubensvermittlung / Mitgliedschaft, Positionen der Kirche, Ökumene, Sonntag feiern	8	<b>14%</b>
<b>Geschichte</b>	4	<b>7%</b>
<b>Leserbriefe</b>	1	<b>2%</b>
<b>Befragte gesamt:</b>	<b>57</b>	

[F8] Welche allgemeinen Anmerkungen und Rückmeldungen zur STIMME haben Sie? (Auszug)

Interessante Artikel, sehr abwechslungsreich. Man liest sie einfach gerne, da nicht so viele Seiten mit den gleichen Infos immer nur fortgeführt werden.

Gut gemacht, interessant. Weiter so!

Ein gutes Medium für Informationen rund um die Gemeinde, auch über den Tellerrand hinaus.

Sehr gute journalistische Qualität

Ich lese die Stimme immer gerne und erwarte sie gespannt

Sehr professionelles Outfit

Ich finde sie im Vergleich mit Publikationen anderer Vereine oder Verbände überdurchschnittlich gut!

Schön, dass es sie gibt

Die Stimme hat ein sehr ansprechendes Layout. Die Artikel sind kurzweilig präsentiert mit schönen Bildern.

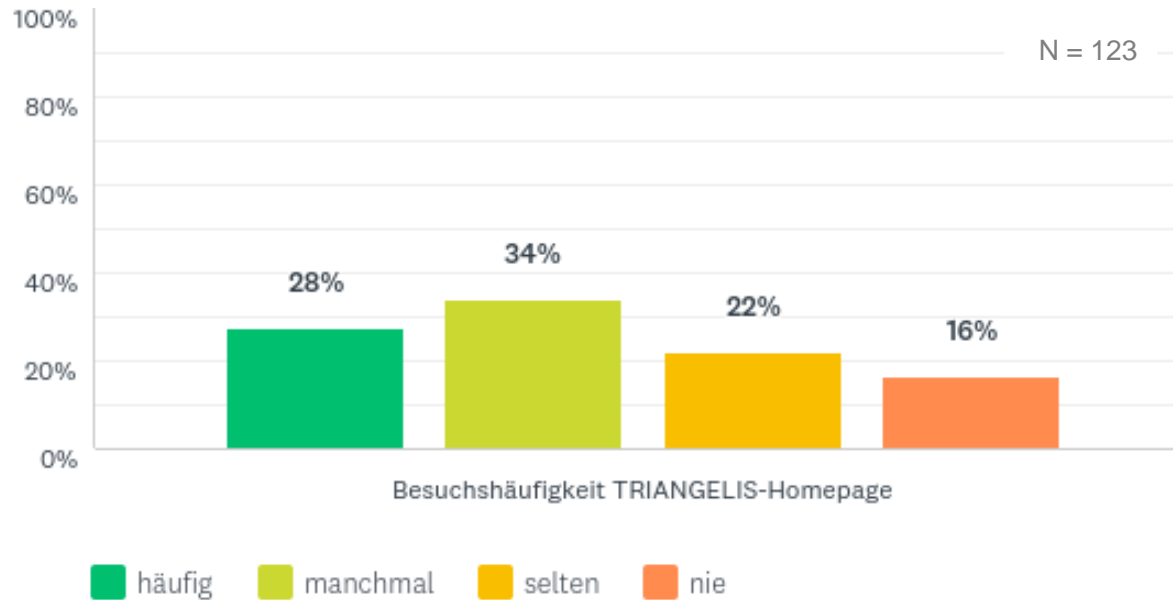


[F8] Welche allgemeinen Anmerkungen und Rückmeldungen zur STIMME haben Sie?

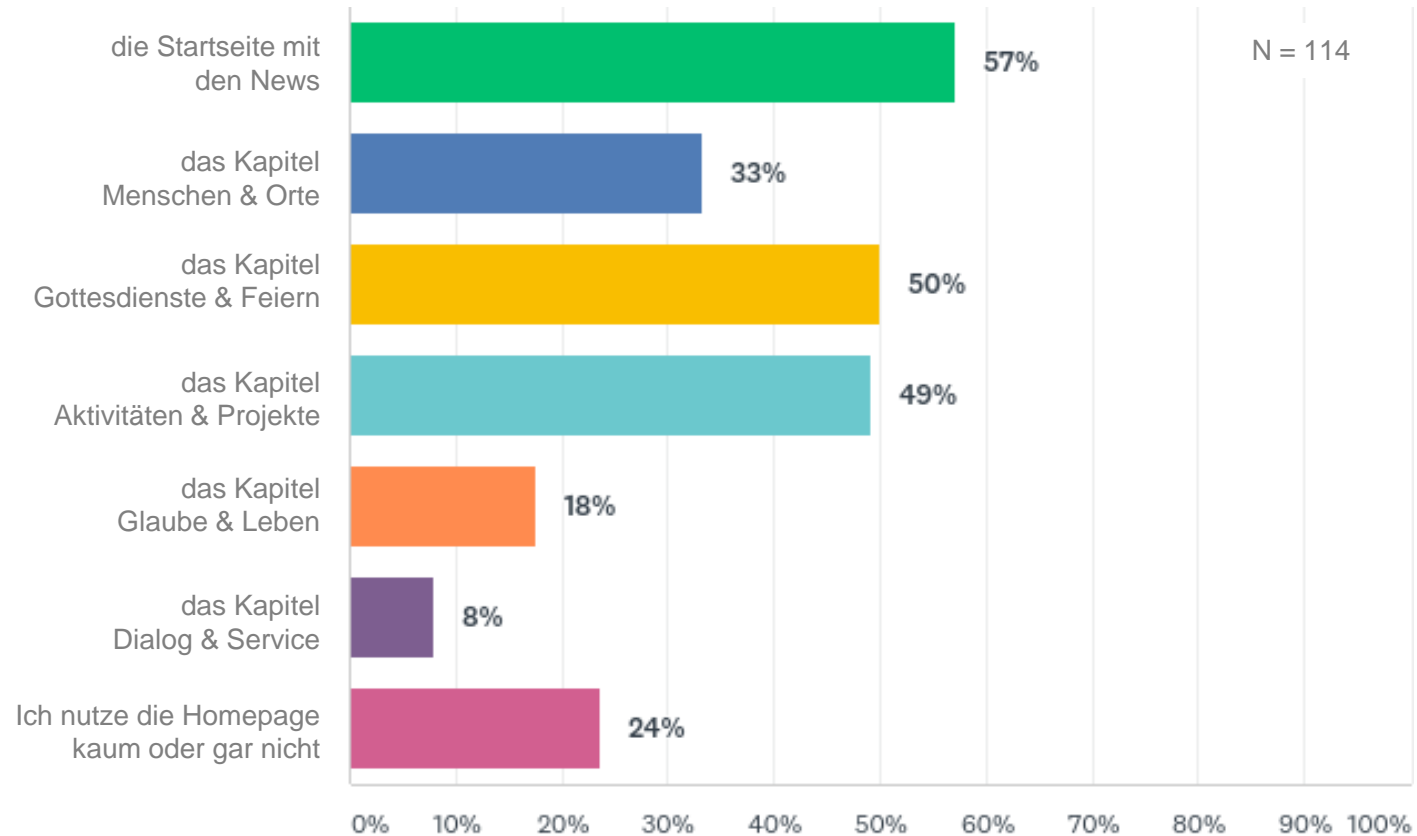
Q18: Rückmeldungen zur STIMME	Anzahl	Prozent
<b>Allgemeines Lob</b>	19	30%
<b>Inhalt (+)</b> , davon Informationsgehalt (17), Aufbau (4)	21	33%
<b>Inhalt (-)</b> , davon fehlender Gemeindebezug (8), zu intellektuell (5) und keine KV-Nachrichten (4)	17	27%
<b>Layout (+)</b>	14	22%
<b>Erscheinungsweise</b> , davon 2 (+) und 1 (-)	3	5%
<b>Auslieferung (-)</b> / zu spät	2	3%
<b>Themenvorschläge</b> , z.B. Alltagsthemen, Triangelis-Kreise, Zukunftsplanung Gemeinde & EKHN, Glaube, Unterhaltung	2	3%
<b>Diverse Anregungen</b> , z.B. Veröffentlichung persönlicher Daten / Datenschutz, Podcast Predigten, Sichtbarkeit auf Homepage, Leserbriefe	4	6%
<b>Befragte gesamt:</b>	<b>63</b>	



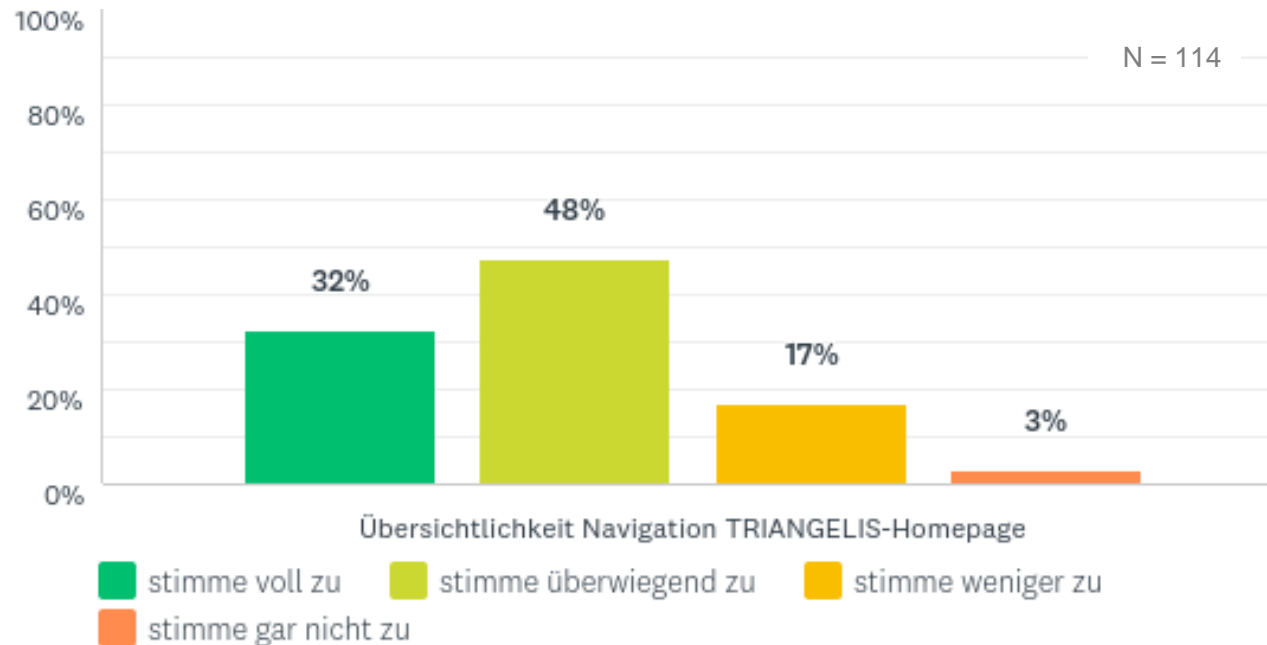
## F9: Ich besuche die TRIANGELIS-Homepage...



F10: Auf der TRIANGELIS-Homepage lese/nutze ich besonders häufig ... (Mehrfachnennungen)



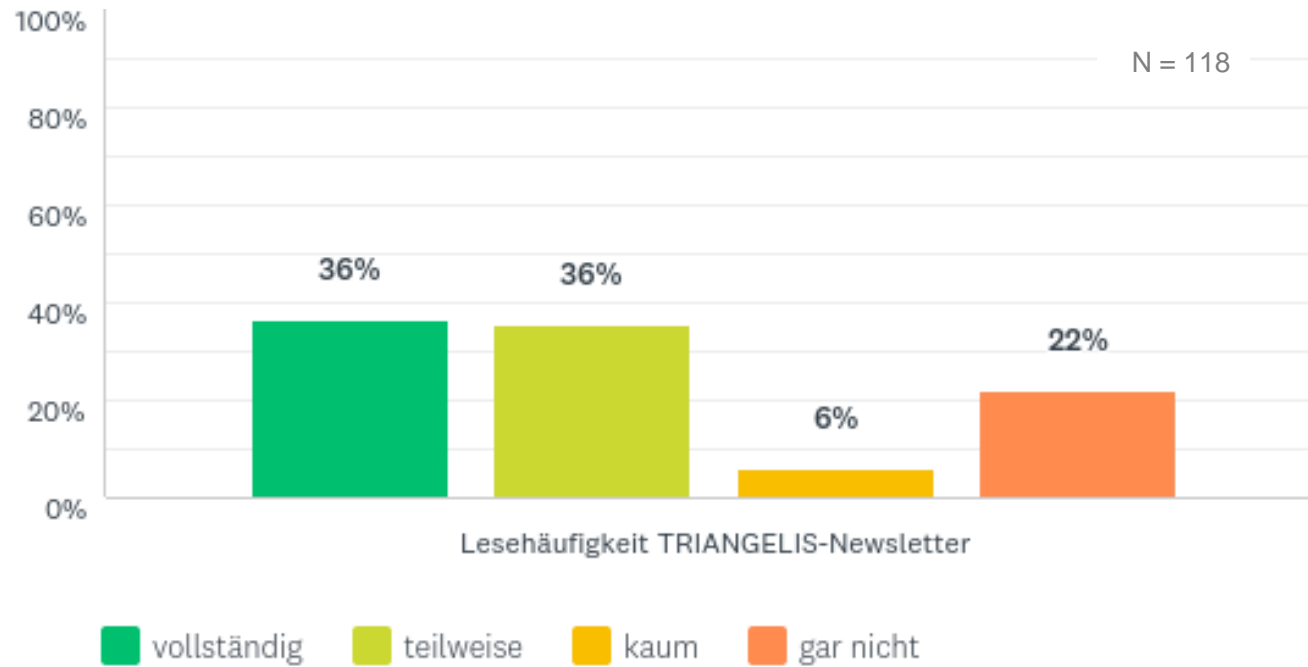
F11: Die Navigation auf der TRIANGELIS-Homepage ist übersichtlich. Was ich suche, finde ich schnell und mit wenigen Klicks.



[F12] Welche allgemeinen Anmerkungen und Rückmeldungen zur TRIANGELIS-Homepage haben Sie?

<b>F12: Rückmeldungen Homepage</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
<b>Lob</b> , davon allgemein (10), Navigation (4), Inhalt (3), Layout (2),	19	<b>44%</b>
<b>Kritik</b> , davon Navigation (6), Aktualität (3), Inhalt (2)	11	<b>26%</b>
<b>Verfügbarkeit Homepage</b> , davon Internet-Muffel (4) und kein Internetanschluss (3)	7	<b>16%</b>
<b>Diverse Anregungen</b> , z.B. Podcast Predigten, Patenschaften für Bedürftige, Spendenkonto auffindbar	4	<b>9%</b>
<b>Befragte gesamt:</b>	<b>43</b>	

## F13: Ich lese den TRIANGELIS-Newsletter...



[F14] Welche allgemeinen Anmerkungen und Rückmeldungen zum TRINGELIS-Newsletter haben Sie?

<b>F14: Rückmeldungen Newsletter</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
<b>Lob</b> , davon allgemein (5), Informationsgehalt (17), Layout (4), Aktualität (3) und Erscheinungsweise (1)	30	<b>67%</b>
<b>Kritik</b> , davon Informationsgehalt (4), Layout (4) und Aktualität (2)	10	<b>22%</b>
<b>Verfügbarkeit Newsletter</b> , davon nicht angemeldet (3), kein Internet (2)	6	<b>13%</b>
<b>Befragte gesamt:</b>	<b>45</b>	