

WORKSHOPS 2018

2. HALBJAHR



Inhalt

4/5 *Vorwort*

6 *Grundlagen*

- 7 Grundkurs Radio –
Fit fürs Profi-Radio
- 8 Social Media für Profis
- 9 Recherche 2.0 im Journalismus –
die „geheimen“ Tricks ...
- 10 Medien- und Social-Media-Recht
für Medienschaffende
- 11 Professionelle Ausbildung
wneben Schule oder Uni

12 *Radio, Web & TV*

- 13 Audio-Slide-Show
- 14 Mobile Reporting
- 15 Storytelling & Themenidee

16 *Sprechen und Moderation*

- 17 Sprechen 1 für Radio und TV
- 18 Moderation 1
- 19 Moderation: Hinhörer, Persönlichkeit
und eigene Stimme

20 *Angebote für junge Radiojournalisten*

- 21 Sommerakademie –

Start in den Journalismus

- 22 Zwischen Boulevard und
investigativer Recherche –
Radio für die Masse
- 23 Berufsinformationstag
Start in den Journalismus
- 24 Der Hinhörer
Radiopreis für junge Journalisten
- 25 Netzwerk-Tag

26 *Informationen*

- 27 Allg. Informationen und Anmeldung
- 28-30 AGB



Jede Lösung
eines Problems ist
ein neues
Problem.

(Johann Wolfgang von Goethe)



Light Tower, Hanauer Landstraße
Foto: Lorenzo Rendon-Valencia

Vorwort

Der Zustand ist Veränderung: wer im digitalen Zeitalter medial vorne mitspielen will, braucht Lust auf Neues. Den Blick nach vorne, eine große Portion Neugier und Lust auf Experimente. Wer heute noch die Welt mit seinem Smartphone erkundet, schaut vielleicht morgen durch eine Virtual-Reality-Brille und sieht die Welt mit völlig neuen Augen. Darauf will die HÖRFUNKSCHULE FRANKFURT junge Journalistinnen und Medienmacher vorbereiten: mit unseren multimedialen Workshops zu Social-Media, Radio, TV und Online.

Doch auch wir suchen die Veränderung: Deshalb begrüßt die HÖRFUNKSCHULE FRANKFURT alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer ab Herbst in neuen Räumen, im Light-Tower in der Hanauer Landstraße. Dann arbeitet die Hörfunkschule mitten im quirligen Ostend, zwischen Bars und Kreativen, zwischen Medienagenturen und jungen Köpfen. Wir freuen uns auf die Inspiration und hoffen, Euch möglichst viel von diesem frischen Geist mitgeben zu können.



Foto: Nicole Kohlhepp

*Andreas Fauth,
Chefredakteur und Leiter
der Hörfunkschule Frankfurt*



Grundlagen

Grundkurs Radio – Fit fürs Profi-Radio

mit Andreas Fauth und Simon Rustler,
Multimediarredaktion im evangelischen Medienhaus

23./24. November 2018

160 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seiten 28 - 30)

Wie eine Radiosendung entsteht, zeigt dieser Crashkurs in der Praxis: Die Teilnehmenden produzieren eine eigene Sendung mit Moderationen, Beiträgen und Nachrichten. Dabei wird klar: Die Arbeit im Hörfunkstudio ist vielfältig – Interviews führen, Schnitt und Produktion, Regler schieben oder Moderatio-

nen schreiben. Der Workshop vermittelt die Grundlagen guter Radiosprache und bringt Licht ins Fachchinesisch der Radiomacher. Wer beim Profi-Radio arbeiten möchte und schon beim Praktikum als Profi glänzen will, der ist in diesem Workshop genau richtig.

Andreas Fauth ist Leiter der Multimediarredaktion für Radio, Fernsehen und Online im evangelischen Medienhaus und arbeitet seit vielen Jahren für den privaten Rundfunk.

Simon Rustler ist freier Mitarbeiter für den Hessischen Rundfunk.

Social Media für Profis

mit Jan Eggers, Redakteur beim Hessischen Rundfunk

3. November 2018

130 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seiten 28 - 30)

Rätsel Facebook: Warum bekommen Nutzer manche Posts zusehen, andere nicht? Woher weiß der Algorithmus, was die Nutzer interessiert? Und, am wichtigsten: Wie setze ich dieses Wissen in eine überzeugende Facebook-Strategie um? Wie halte ich mir treue Fans und gewinne neue dazu? Einen

Tag lang wollen wir gemeinsam die Geheimnisse der größten und bedeutendsten Social-Media-Plattform erkunden, um erfolgreich für unsere Medienmarke bei Facebook arbeiten zu können. Und wer mehr wissen will, auf den wartet die Begegnung mit dem recherchierenden Einhorn...

Jan Eggers ist Redakteur beim Hessischen Rundfunk und Miterfinder des Social-Media-Managements im hr. Zugleich arbeitet er als Trainer u.a. für die ARD-ZDF-Medienakademie.

Recherche 2.0 im Journalismus – die „geheimen“ Tricks für Facebook, Twitter & Co

mit Sonja Kirste

24. November 2018

130 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seiten 28 - 30)

Mit Google recherchieren kann heute jeder. Aber Google ist nur der Anfang. Was unterscheidet den professionellen Journalisten vom Laien? Wie arbeiten Datenjournalisten und wie kann sich der Journalist mithilfe von Crawlern, Bots oder Datenbanken auf die Suche nach Informationen zu seiner Story machen? Das Internet besteht aus so

viel mehr als nur dem Teil, der sich über Suchmaschinen erreichen lässt. Der Profi weiß, wie er an diese Informationen kommt. Er weiß außerdem, wie er soziale Kanäle wie Twitter, Facebook oder Instagram für die Berichterstattung nutzen kann. Und vor allem kennt der Profi die Tricks zum Quellencheck. Denn verifizierte Informationen und

Personen sind die Grundlage für eine seriöse Berichterstattung. Deswegen lernen die Teilnehmenden die grundlegenden Methoden der Online-Recherche, die im professionellen Journalismus unverzichtbar sind.

Sonja Kirste ist Multimedia-Redakteurin des Hessischen Rundfunks.

Medien- und Social-Media-Recht für Medienschaffende

mit Christian Zappe, Diplom-Jurist

27. Oktober 2018

180 Euro

Wer gut in den Medien kommunizieren will, muss wissen, wann, wie und wo er überhaupt kommunizieren darf. Wie vermeide ich rechtliche Fehler bei Print-, Hörfunk-, TV- und Online-Medien? Wie arbeite ich rechtssicher mit Texten, Bildern, Musik, Video- und Fremdmaterial? Wie kläre ich Nut-

zungsrechte ab oder gehe mit Creative Commons um? Ohne Paragrafenschungel werden praxisnah und verständlich die Best-Practice-Kenntnisse im Medien- und Social-Media-Recht. Fallbeispiele aus der Praxis vermitteln den aktuellen rechtlichen Stand. Eigene Praxisbeispiele können Sie gerne

mitbringen, die während des Seminars besprochen werden.

Christian Zappe ist Diplom-Jurist und Referent für Kommunikation und Medienrecht. Zudem er Datenschutzbeauftragter für den Paritätischen Wohlfahrtsverband Niedersachsen e.V.

PROFESSIONELLE AUSBILDUNG NEBEN SCHULE ODER UNI

Jetzt als Radio-Starter bewerben

Teilnahmegebühr pro Jahr: 450,00 Euro

**In zwei Jahren
Ausbildung sammelst
du wertvolle
Erfahrungen und
gehst selbst „on air“.**

Das beinhaltet unsere multimediale Radio-Starter Ausbildung:

- *multimediale Workshops mit professionellen Journalisten*
- *Erfahrungsaustausch mit Radio-machern und Journalisten anderer Medien*
- *Coaching und persönliche Betreuung durch unser Team*

- *Hilfe bei Kontakten und Bewerbungen durch unser Alumni-Netzwerk*
- *eine Berlin-Exkursion in die Medienhauptstadt*

Die Ausbildung ist modular aufgebaut:
Es ist deine Wahl, ob du nur am ersten Ausbildungsjahr teilnehmen möchtest,

oder ob du dich für beide Jahre entscheidest:

- *Dezember 2018 bis November 2019: Radio-Journalismus*
- *Dezember 2019 bis November 2020: TV- und Multimedia-Journalismus*

Infos auf www.radio-starter.de



Radio, Web & TV

Audio-Slide-Show

mit Charlotte Mattes

15. Dezember 2018

130 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seiten 28 - 30)

Sie sollte viel bekannter sein: Die Audio-Slide-Show. Sie ist eine kreative, relativ neue Form; eine Mischung aus Radiobeitrag und Film. Sie verbindet Fotos mit O-Tönen und Sounds und ist ideal um crossmedial zu arbeiten.

Denn die Audio-Slide-Show erscheint auf den Websites der Radiosender und Onlineredaktionen. Der Reporter

benötigt neben starken O-Tönen auch passende, ausdrucksstarke Fotos. Der Workshop erklärt, wie Reporter vorgehen können, damit sich Bilder und Töne ideal ergänzen.

Ziel des Workshops ist es, seine eigene kleine Audio-Slide-Show zu basteln. Mitzubringen sind deshalb der eigene

Laptop mit einem einfachen Audio- sowie Videoschnittprogramm (z.B. Microsoft Movie-Maker oder iMovie für Mac).

Charlotte Mattes ist Redakteurin der Multimediarredaktion und moderiert die Sendung „Ausgesprochen Himmlisch“ bei harmony.fm.

Mobile Reporting

mit Henning Bulka, freier Radiojournalist und Reporter

20. Oktober 2018

130 Euro

Das Smartphone macht Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit so schnell wie nie zuvor. Mit dem Smartphone lassen sich Interviews führen, kurze Videos aufzeichnen, Fotos für den Web-Auftritt machen – die Ergebnisse können direkt in die Redaktion geschickt oder in den sozialen Netzwerken geteilt werden.

Dieser Workshop zeigt, wie die Arbeit des multimedialen Reporters in der Praxis aussieht, welche Apps benötigt werden und welche Tricks der Reporter beherrschen sollte. Zugleich zeigt der Workshop die Grenzen für den Einsatz des Handymaterials. Die Teilnehmenden sollten ein Smartphone mitbringen,

wenn möglich ein iPhone, ansonsten ein Smartphone mit dem Betriebssystem Android.

Henning Bulka ist Redakteur bei der Rheinischen Post, moderiert bei Antenne Düsseldorf und ist als freier Dozent tätig.

Storytelling & Themenidee – vom „Irgendwie“ zur Geschichte

mit Rüdiger Maack, DW Akademie

1. Dezember 2018

160 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seiten 28 - 30)

„Wir sollten mal wieder was über ... machen“, „Also, ja, klar, total wichtiges Thema“ – Lieblingssätze aus der Themenkonferenz: man müsste mal wieder, aber wie? Die wenigsten Themen, die in die Medien kommen, sind wirklich neu, fast alles ist schon mal da gewesen und fast immer hat schon fast jeder zu fast allem fast alles

gesagt. Und wenn nicht im Radio, dann über Facebook, oder Twitter oder im Fernsehen. Wie entwickle ich eine Geschichte zum Thema? Woher kommt ein frischer, neuer Ansatz? Das wird im Workshop diskutiert, entwickelt und geübt.

Rüdiger Maack ist Journalist, Trainer und Berater bei der DW Akademie. Zuvor war er mehr als 20 Jahre Reporter, Redakteur und Moderator für den hr, den WDR, DLF und andere ARD-Radioanstalten. Als ARD-Hörfunkkorrespondent leitete er das Studio Rabat mit der Berichterstattung für den Maghreb und Westafrika.



Sprechen und Moderation

Sprechen 1 für Radio und TV

mit Ria Raphael, freie Mitarbeiterin für den Hessischen Rundfunk

27. Oktober 2018

140 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seiten 28 - 30)

Wer beim Radio oder im TV auf Sendung gehen will, muss gut sprechen können! Das ist eine Kunst, die man lernen kann! Der Workshop zeigt, wie man seine Stimme perfekt einsetzen kann: Wie finde ich meine Stimmlage?

Wo setze ich Pausen? Wann darf ich Luft holen? Welches Wort muss ich betonen? Die Teilnehmenden lernen zum Beispiel, wie man einen Beitrag fürs Radio oder Fernsehen „einspricht“.

Ria Raphael ist Diplom-Journalistin, Moderatorin, Sprecherin und Sprechtrainerin mit Spezialisierung auf Hörfunk und Off-Sprechen TV, Hörbuchproduktion und Veranstaltungsmoderation.

Moderation 1

mit Björn Raddatz, Radiomoderator

1. Dezember 2018

140 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seiten 28 - 30)

Ein guter Moderator fährt seine Sendung mit Fluss, setzt Layout-Elemente richtig ein und macht im Showopener schon Lust auf die kommende Sendestunde. Wie das geht, zeigt dieser Workshop.

Die Teilnehmenden lernen in praktischen Übungen die Grundlagen der Arbeit im Selbstfahrer-Studio – und wissen anschließend zum Beispiel, was ein „Three-Element-Break“ ist. Gerne können Teilnehmende eigene Air-Checks mitbringen, die im Workshop besprochen werden.

Björn Raddatz ist freier Online-Redakteur für das ZDF, zuvor moderierte er viele Jahre bei verschiedenen Radiosendern.

Moderation: Hinhörer, Persönlichkeit & eigene Stimme

mit Raphael Pi Permantier, SWR

17. November 2018

130 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seiten 28 - 30)

Dieser Workshop-Tag richtet sich an Moderatoren bei kleineren Sendern und Redaktionen oder bei Bürger-, UNI- oder Veranstaltungsradios. Wer schon erste Moderationserfahrungen hat, kann bei diesem Workshop am Feinschliff arbeiten. Wie bringe ich Gefühl ins Radio? Was macht eine Anmoderation zum Hinhörer? Wie

baue ich die Tagesbefindlichkeit meiner Hörer ein? Die Teilnehmenden bringen eigene Sendungen oder Mitschnitte zu diesem Workshop mit, um sie nach professionellen Kriterien gemeinsam zu besprechen. Zugleich gibt's Tipps für die eigene Stimme zur Verbesserung der Sprechweise vor dem Mikrofon.

Raphael Pi Permantier ist Moderator und Nachrichtensprecher beim SWR und staatlich geprüfter Sprechkünstler und Sprecherzieher.



Angebote für junge Radiojournalisten

Sommerakademie – Start in den Journalismus

Praxis in Radio, Online- und Videojournalismus

Infoabend: 30. November 2018 um 18 Uhr

Kaum ein Beruf wandelt sich so schnell: Wer in den Medien arbeiten will, sollte neben einem guten Allgemeinwissen große Flexibilität mitbringen: Mit dem Handy ein Video drehen, Snapchat selbstverständlich bedienen, Interviews führen oder moderieren, Texte schreiben und Themen auf den Punkt bringen – das alles sind Heraus-

forderungen an die Medienmacher von heute und morgen. Die Sommerakademie der Hörfunkschule Frankfurt will Dich fit für Deinen Start in die Medien machen, mit einer Praxisredaktion in den Sommerferien und Workshops für Radio, TV und Online.

Wir wollen jungen Journalisten mit diesem in Deutschland einmaligen Praxis-Projekt die Chance geben, alle Facetten einer multimedialen Redaktion kennenzulernen: Als Radiomoderator und Reporter, als Videojournalist, als Online-Redakteur, als Social-Media-Manager. Weitere Infos auf www.ausbildungsradio.de.

Zwischen Boulevard und investigativer Recherche – Radio für die Masse

Kursleitung: Andreas Fauth, Chefredakteur Multimediaredaktion, Medienhaus GmbH Frankfurt

12. bis 16. November 2018

690 € zzgl. Unterbringung

Relevanz, Prägnanz und Kürze beschreiben, wie ein zeitgemäßer Radiobeitrag klingen soll. Dieser Volontärskurs richtet sich an Radiomacher in Lokalradios und kleinen Redaktionen – er soll die wesentlichen radiojournalistischen Sendeformen vertiefen und einen überbetrieblichen Austausch

ermöglichen. Der Kurs will den Volontären vermitteln, wie sie nicht nur gute O-Töne, sondern kreative Ideen für die Themenumsetzung und crossmediale Möglichkeiten in den Redaktionsalltag einbringen. So geht der Kurs auch auf neue multimediale Herausforderungen im Privatrado ein, zum Bei-

spiel auf Reportagen mit dem Handy „Smartphone Reporting“ und auf kurze Handy-Videos fürs Web. Mit diesem Angebot ergänzt der Kurs die Ausbildung in den Radiostationen und bietet einen tieferen Einblick in journalistische Arbeitsweisen.

Berufsinformationstag: Start in den Journalismus // 6. November 2018

Die Teilnehmenden erhalten Tipps für einen erfolgreichen Einstieg in den Journalismus und Informationen zu Praktika, Freier Mitarbeit und Volontariat. In Form von Vortrag, Medienexkursion und Workshop lernen die Teilnehmenden das Berufsfeld eines Journalisten in Radio, Fernsehen, Print

und Multimediajournalismus kennen. Volontäre der FAZ, des Hessischen Rundfunks und des evangelischen Medienhauses berichten aus ihrer alltäglichen Arbeit und wie junge Journalisten selbst an einen Job in den Medien gelangen.

Der Berufsinformationstag findet in Zusammenarbeit mit der FAZ und dem HR statt.

Teilnahme: kostenlos

Information und Anmeldung: E-Mail: info@hoerfunkschule-frankfurt.de
oder Tel. 0 69/92 107 223

Der Hinhörer – Radiopreis für junge Journalisten

Der Nachwuchswettbewerb „Der Hinhörer“ soll junge Radiojournalisten fördern und ihnen berufliche Startchancen eröffnen. Die Teilnehmenden reichen eigene Beiträge ein, die zuvor für ein Schulradio, für ein Onlineradio oder für ein Bürgermedium produziert worden sind. Eine Jury kürt die besten Beiträge und lädt deren Macher für ein Wochenende nach Berlin ein, um dort an Radio-Workshops und Exkursionen teilzunehmen.

„Der Hinhörer“ wird von der Evangelischen Journalistenschule Berlin und der evangelischen Hörfunkschule Frankfurt im Oktober 2018 vergeben.

Alle Informationen zum Preis, zur Bewerbung und der Jury findest Du auf www.der-hinhoerer.de.



Evangelische
Journalistenschule

Netzwerk-Tag – Networking-Treffen für junge Journalisten // 4. Dezember 2018

„Radiotage“ gibt es viele, aber noch keine Veranstaltung, die sich direkt an die Newcomer (Nachwuchsjournalisten, -redakteure, -moderatoren) richtet. Das wird jetzt anders: Wir laden ein zum RadioNetzwerkTag am 4. Dezember 2018, in der Evangelischen Akademie in Frankfurt.

Wir möchten mit Euch über Inhalte,

Formate, Trends und journalistische Grundfragen sprechen. Der RadioNetzwerkTag wird praxisnah sein und partizipative Elemente wie Workshops, Case-Studies und Teilnehmende Befragungen beinhalten. Renommierete Medienmacher geben Einblicke in ihre Arbeit und diskutieren mit Euch aktuelle Themen.

Nach der Preisverleihung des „Radiosiegels 2018“, ein Preis für herausragende Ausbildung in privaten Radiostationen, laden wir noch zum Netzwerken ein.



Informationen

Allgemeine Informationen und Anmeldung



HÖRFUNKSCHULE FRANKFURT
in der Medienhaus der Evangelischen
Kirche in Hessen und Nassau GmbH
Hanauer Landstraße 126 - 128
60314 Frankfurt

Telefon 0 69/92 10 72 23
Fax 0 69/92 10 72 01
Mail seminare@ev-medienhaus.de

Bitte nutzen Sie für die Anmeldung das
Online-Formular auf
<https://www.hoerfunkschule-frankfurt.de>
bzw.
[https://medienhaus.ekhn.de/
seminare/hoerfunkschule.html](https://medienhaus.ekhn.de/seminare/hoerfunkschule.html)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Workshops finden in der Regel samstags von 10.30 bis 17.30 Uhr in den Räumen der Medienhaus der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau GmbH Hanauer Landstraße 126 - 128, 60314 Frankfurt, statt.

Anmeldung

Sie können sich per Online-Formular auf www.ev-medienhaus.de oder www.hoerfunkschule-frankfurt.de oder auch per Post, Fax oder E-Mail zu unseren Veranstaltungen anmelden.

Mit der Anmeldung erkennen Sie diese Geschäftsbedingungen an.

Nach dem Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie per Mail eine schriftliche Bestätigung von uns, damit ist die Anmeldung für beide Seiten verbindlich.

Etwa eine Woche vor der Veranstaltung erhalten Sie organisatorische Informationen zu Ablauf und Inhalt des Seminars.

Seminargebühren

Die Seminargebühr ist bis spätestens 14 Tage vor der Veranstaltung zu bezahlen. In der Seminargebühr sind neben der Teilnahmegebühr auch Tagungsgetränke, die Nutzung der technischen Einrichtungen, ggf. Arbeitsunterlagen und das Teilnahmezertifikat enthalten.

Ermäßigungen und Rabatte

Verschiedene Personengruppen erhalten Ermäßigungen auf die Seminargebühren: SchülerInnen, StudentInnen, Bundesfreiwilligendienstleistende und FSJ-ler zahlen nur 50% der vollen Seminargebühren, Hartz-IV-EmpfängerInnen erhalten eine Ermäßigung von 10%.

DJV Hessen-Mitglieder erhalten eine Ermäßigung von 10% auf die Teilnahmegebühr.

Ermäßigungen werden nur bei entsprechender Information bei der Anmeldung gewährt.

Der Nachweis für den Erhalt einer

Ermäßigung ist bei der Anmeldung per Mail oder Fax vorzulegen. Die Kombination von mehreren Ermäßigungsarten ist nicht möglich.

Teilnehmerzahl

Für viele Seminare ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Bitte melden Sie sich deshalb rechtzeitig an. Wir

behalten uns vor, eine Veranstaltung abzusagen, wenn die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird.

Rücktrittsbedingungen

Jede bestätigte Anmeldung ist verbindlich. Sollten Sie Ihre Teilnahme absagen müssen, informieren Sie uns schriftlich.

Bei Absagen bis 14 Tage vor der Veranstaltung berechnen wir eine Ausfallgebühr von 50% der vollen Seminargebühr, bei späterer Abmeldung oder Nichterscheinen ist die volle Seminargebühr zu begleichen. Sie haben die Möglichkeit, Ihren Seminarplatz einer anderen Person zu überlassen.



MEDIENHAUS

Medienhaus der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau GmbH
Hanauer Landstraße 126 - 128
60314 Frankfurt am Main